# CELEBRATIONS

LE FESTIVAL DU MARIAGE ET DE L'EVENEMENTIEL



**Livret de présentation exposants - 2026**

# Informations

Retrouvez toutes les informations relatives à l'événement

### Les dates et horaires :
Les 14 & 15 novembre 2026

### Le lieu :
MJC Tarascon-sur-Ariège

### Les horaires :
10h-18h

### Le prix visiteurs :
Gratuit

### Montage et démontage :
Vendredi de 09h à 18h
Dimanche après 18h
Lundi avant 11h

### Les animations :
Défilés de robes et costumes
Jeux pour adultes et enfants
Restauration

# NOUVEAUTÉS !!

Nouvelle année, nouveau concept et nouvelles idées !

**Ce qui reste :** Des stands exposants, des défilés, de la restauration

**Ce qui change :**

**Le concept :** Le Salon du Mariage devient le Festival du Mariage et de l'Evénementiel : on ne cible plus uniquement les futurs mariés mais tout l'événementiel.

**La cible :** On touche maintenant tous les particuliers mais également les collectivités, les CSE, les comités des fêtes et les professionnels

**Le nom :** On donne un nom plus court qui parle à tous et englobe tous les événements : **CÉLÉBRATIONS**

**Les animations :** Pour que l'événement attire plus de monde, il le faut plus vivant !

# LES ATELIERS

Nouvelle année, nouveau concept et nouvelles idées !

**Ce qui change :**

Pour que l'événement attire plus de public, il le faut plus vivant ! On a donc décidé d'y rajouter :

DES ATELIERS



Les exposants qui le souhaitent peuvent proposer un atelier à destination des visiteurs
**L'objectif :** présenter son travail et son savoir-faire pour gagner en visibilité et se démarquer des autres exposants
**Comment :** une liste des ateliers sera communiquée à l'avance et les visiteurs pourront s'y inscrire avant l'événement mais aussi pendant s'il reste de la place
**Communication :** L'objectif est que chacun communique sur son atelier pour faire venir le plus de visiteurs possibles et convertir les leads.
Nous communiquerons également sur les ateliers. Si l'atelier a des inscriptions nous le planifions le Jour J, s'il n'en a pas, l'exposant peut le modifier ou l'annuler s'il le souhaite

# QUELQUES EXEMPLES

Des ateliers pour petits et grands

**Quelques exemples d’atliers :**

Wedding Planner : Établir un rétro-planning pour optimiser l’organisation de son mariage et ne rien oublier

Fleuriste : Atelier florale : créer vos couronnes florales

Make-up-artist : Maquillez-vous comme une star !

DJ : Blindtest géant

Caviste & Traiteur : Accords mets / vins via dégustation

Décorateur : Apprenez à créer votre arche de ballons

# LES ANIMATIONS

Nouvelle année, nouveau concept et nouvelles idées !

**Ce qui change :**

DES ANIMATIONS

Les exposants qui le souhaitent peuvent proposer des animations sur leurs stands ou dans une zone dédiée
**L'objectif :** attirer des visiteurs et leur faire vivre des expériences
**Comment :** proposer des animations pour petits et grands comme s'ils le vivaient dans un mariage ou une fête
**Communication :** Annoncer les animations sur les réseaux sociaux et le site internet

# QUELQUES EXEMPLES

Des animations pour toute la famille

Quelques exemples d’animations :

**Mini-séance photo**

**Jeux gonflables**

**Sculpture sur ballons**

**Maquillage enfants/adultes**

**Photobooth**

**Concerts**

**Barbe à papa / popcorn**

**Bulles de savon**

**Magicien**

**Défilés**

**Caricatures**

**Chorégraphie ouverture de bal**

# NOUVEAUTÉS !!

Nouvelle année, nouveau concept et nouvelles idées !

Cette année, nous ne ciblons plus uniquement les particuliers. Nous élargissons notre cible en communiquant auprès :

- **Des collectivités**
- **Des comités des fêtes**
- **Des CSE**
- **Des professionnels**
- **Des organisateurs d'événements**

**Comment ?** En leur envoyant des invitations et en leur faisant bénéficier d'avantages : Annaire des prestataires présents au Festival, priorités sur les inscriptions aux ateliers, invitation à l'afterwork du samedi, badges à leurs noms...

# COMMUNICATION

Les visuels ci-dessous seront déclinés en fonction des supports publicitaires






# Plan médias

## Les campagnes marketing donneront un maximum de visibilité à l'événement

### PRINT :

Supports médias de la ville de Tarascon sur Ariège
Banderoles publicitaires dans des lieux stratégiques
Affichage commerces Ariège

### PRESSE :

Dossiers de presse à tous les médias locaux
La Bougeotte

### WEB :

Campagnes payantes Facebook et Instagram
Site internet
Emailing

### ANNONCES D'EVENEMENT :

Partenaires et sponsors
Exposants
Invitations aux collectivités, CSE, professionnels etc...

# Packs stands

## Votre stand modulable s’adapte à votre besoin et à votre budget

### Plusieurs tailles de stands disponibles :

6m2 - 325€
8m2 - 425€

Possibilité de mutualiser un stand avec une autre entreprise - Tarifs sur demande

### Ce qui est compris dans le prix du stand :

Stand nu sans cloisons,
Branchement et consommation électrique (2kW en mono),
Eclairage
Communication sur les différents supports décrits ci-dessus
Petit déjeuner et collation le samedi et le dimanche
1 repas avec boissons pour l’afterwork du samedi soir (2 pour co-exposants)
Deux invitations gratuites par stand
1 affiche A3 du salon
Deux badges exposants

Pour toute demande de personnalisation de stand (habillage des cloisons/du sol, mobilier, décoration…), merci de nous adresser vos demandes

# Contacts

Pour toute demande ou question, n’hésitez pas à nous contacter

Par mail :
salondumariageariege@gmail.com

Par téléphone :
Emmanuelle Rosa (Emma Rosa Events) : 06.11.45.09.79
Mickaël Pochon (MP Event) : 06.45.07.54.20

Emma Rosa
WEDDING & EVENT PLANNER

MP EVENT
Partenaire de vos évènements